

Förderung für Ernährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Teil 2 - Förderlandschaft und Projekte in NRW - Donnerstag, 20. August



Förderprojekte

2007	Genusstage NRW, Niederrhein und Münsterland	CMA + LANUV/ Landwirtschaftsministerium
2008	Wettbewerb „Von der Genussregion Niederrhein zum Genussland Nordrhein-Westfalen“	CMA + LANUV/ Landwirtschaftsministerium
2010	Naturgenusstage NRW	LANUV/ Landwirtschaftsministerium
2010	Aus- und Fortbildung zur Gründung des Wandermarktprojektes "Feines vom Land" – Agentur WPR Communication	LANUV/ Landwirtschaftsministerium
2011	Ausstattung und Marketing "Feines vom Land“	LEADER
2011	Verkaufstraining für Marktbetriebe - Andreas Hermes Akademie	LEADER
2012	Social Media Workshop	LEADER
2013 - 2020	Grüne Woche Berlin	LANUV/ Landwirtschaftsministerium
2014	Produktentwicklung - Agentur „Produkt + Markt“	Kreis Wesel
2017-18	LEADER Projekt „Feines vom Land 2.0“	LEADER
2018	Umsetzung Feines vom Land „Online Shop“	Sparkasse
2019	Beteiligung am Hochschulprojekt Logistic & Regionale Warenwirtschaft	Regio.NRW
2020	EIP Projekt Fruchtfolgeerweiterung Sommergetreide für das Back- und Brauhandwerk	EU / Landwirtschaftsministerium

- Projekte und Initiativen zur Regionalvermarktung im Kreis Wesel -
Monika Stallknecht, Kreis Wesel, Genussregion Niederrhein e.V.

Förderung für Ernährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Teil 2 - Förderlandschaft und Projekte in NRW - Donnerstag, 20. August



Regionale Spezialitäten **Hofläden** Networking
Manufakturen **Genusserlebnisse** Gemeinschaft
Botschafter der Region Gutes vom Niederrhein



Einkaufsführer



Wandermärkte



WebShop



Messeauftritte



Regionale Speisekarte



Back- und Braugetreide vom Niederrhein



Workshops & Schulungen



Klimaschutz durch kurze Wege

Förderung für Ernährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Teil 2 - Förderlandschaft und Projekte in NRW - Donnerstag, 20. August



Gemeinschaftswerbung: Regionale Einkaufsmöglichkeiten beim Erzeuger & Genusslebnisse auf den Höfen und in den Manufakturen. Vom Brauseminaren bis zur Wasserbüffelsafari

www.gutes-vom-niederrhein.de

www.genussregion-niederrhein.de



Die Regionale Speisekarte in der Gastronomie: Kooperation mit Erzeugern und gemeinsame Marketingaktionen z.B. zur Spargel- und Erntedankzeit

www.genussregion-niederrhein.de

Förderung für Ernährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Teil 2 - Förderlandschaft und Projekte in NRW - Donnerstag, 20. August



Köstliche Produkte von denen wir die Herkunft kennen - das ist FEINES VOM LAND.

Wo FEINES VOM LAND seine Zelte aufschlägt, finden Sie Markterlebnis pur! Denn bei uns können Sie saisonales Obst und Gemüse und leckere regionale Brat- und Wildwürste probieren. Oder genießen Sie unseren feinen Fisch und die Vielfalt unserer regionalen Saft-, Bier- und Schnapskreationen.



Entstanden ist die Initiative aus einem LEADER NRW Projekt (Region Lippe-Issel-Niederrhein)

Auch Feines vom Land 2.0 wurde mit LEADER Mitteln gefördert: der Online Shop www.feines-vom-land.de



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen

Förderung für Ernährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Teil 2 - Förderlandschaft und Projekte in NRW - Donnerstag, 20. August



Die Genussregion Niederrhein tritt mit Unterstützung des MKULNV NRW auf der Grünen Woche in Berlin und auch auf der Essener Mode Heim und Handwerk in der Sonderschau „NRW das Beste aus der Region“ auf. Als Veranstalter dreier „Genusstage“ gab es Fördergeld aus dem Programm „Absatzförderung“.



Workshops und Schulungen wurden in den Themen

- Social Media
- Produktpräsentation
- Produktentwicklung durchgeführt.



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen

Förderung für Ernährungsbezogene Projekte und Regionalvermarktung

Teil 2 - Förderlandschaft und Projekte in NRW - Donnerstag, 20. August

*Back- und
Braugetreide
vom Niederrhein*



Besonders alte Sommersorten eignen sich für den Anbau in wassersensiblen Gebieten. Ziel des EIP Projektes, das von 2020 – 2022 von der EU mitfinanziert wird ist es, eine Wertschöpfungskette für niederrheinisches Back- und Braugetreide

in Gang zu bringen, um eine Anbaualternative incl. eines nachhaltigen Absatzmarktes in der Region zu schaffen.



*Klimaschutz
durch kurze
Wege*



Projekte der Direkt- und Regionalvermarktung sind per se Klimaschutzprojekte: Kurze Wege, kleinbäuerliche Produktion, handwerkliche Weiterverarbeitung und Versorgung der Menschen in der Region. Dies wollen wir in der nächsten Kampagne 2021 für unsere Betriebe in den Focus zu rücken.